

# ནང་ཆེན་རྫོང་ལྗོངས་སྲིད་བྱུང་ཡིག་ཟུགས་ 囊谦县财政局文件

囊财字【2022】132号

## 囊谦县财政局

### 关于绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目绩效目标的批复

囊谦县农牧局：

为加强乡村振兴资金绩效管理，促进提升绩效管理水平，提高财政资金使用效益，县财政局根据《中共青海省委青海省人民政府（关于全面实施预算绩效管理的实施意见）》（青发〔2019〕11号）和《关于建立财政预算管理综合绩效考核机制的实施意见》（囊财字〔2019〕194号）、《囊谦县财政局关于申报绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目目标工作的通知》（囊财字【2022】134号）等文件精神，现将绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目绩效目标批复给你们，并就有关事项通知如下：

#### 一、做实绩效运行监控

请你单位按照批复的绩效目标，认真做好项目预算执行



工作。对绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目支出绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，密切跟踪绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目资金运行状况以及绩效目标实现程序，及时发现并纠正绩效运行中存在的问题，确保绩效目标能够如期实现。

## 二、绩效目标调整和备案

对所批复的绩效目标实施过程中因政策变化、突发事件等因素影响目标实现，确需调整绩效目标的，须将修改调整后的绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目绩效目标报县财政局绩效股审核备案。

附件：绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目绩效目标批复表

囊谦县财政局

2022年9月23日

8327280100104



囊谦县绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目建设绩效目标批复表

序号	单位名称	项目名称	总投资	绩效目标	绩效目标指标	备注
1	农牧局	绿色有机输出地建设优质农畜产品认证、品牌创建及标准化发展建设项目	386.4	<p>1、对囊谦县7个乡镇（香达镇、娘拉乡、毛庄乡、觉拉乡、吉尼寨乡、乱扎乡、吉曲乡）种植基地（燕麦、黑青稞、芜根、油菜生产基地）申请有机认证；</p> <p>2、囊谦县3个乡镇（杂羊乡、东坝乡、看晓乡）天然草场、牦牛、藏羊申请有机认证；</p> <p>3、对“囊谦红盐牦牛”“囊谦黑青稞”“囊谦芜根”“囊谦藏羊”申请名特优新农产品认证</p> <p>4、设计“红盐牦牛肉”产业全类别商品区域公用品牌、10g0、相关宣传口号并注册保护；设计藏羊肉系列产品品牌、黑青稞、芜根、油菜、藏小麦、燕麦品牌及10g0。</p> <p>5、种植蔬菜、加工产品牛羊分割肉及“囊谦黑啤酒”等58个产品的绿色食品认证；</p> <p>6、制定红盐牦牛、藏羊、黑青稞、芜根品质评价团体标准并发布。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:7个乡镇有机种植基地认证,3个乡镇有机草场、牲畜,名特优新农产品认证(4个),品牌创建(1个),绿色食品认证(1个),</p> <p>(三)时效指标:建设期28个月,即2022年9月—2024年12月,项目按时完工;项目资金及时拨付。</p> <p>(四)成本指标:项目总投资≤386.4万元,7个乡镇有机种植基地认证(140.98万元),3个乡镇有机分割肉认证(9.74万元),3个乡镇有机草场、牲畜(61.14万元),品牌创建(10.8万元),绿色食品认证(64.7万元),分割肉及7个乡镇种植品系列(53.7万元),加工产品黑啤酒(11万元),团体标准(68万元),项目投资完成率100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)经济效益指标:项目实施后,采用区域大品牌带动小品牌的带动模型,“公司+合作社+农户”的有机经营模式、经营主体自主发展的绿色食品经营模式、政府监管并引领全县经营户共同经营的地标及名特优新模式,全方位落实了联农惠农机制,优化了绿色有机畜牧业产业结构,提升了项目区农牧业经济发展水平。预计项目区牦牛、藏羊胴体市场的收购价均比认证前提高约14元/公斤,种植农产品销售价比认证前提高约4元/公斤,可促进特色的飞跃,将会全面提高全县农牧业经济效益。</p> <p>(二)社会效益指标:通过项目建设和高质量发展一次质的飞跃,将全面提高全县农牧业经济走向绿色有机畜牧业输出地的发展之路。具有品牌光芒的优质农畜产品不仅给消费者提供了健康的食物,更是提供了营养价值更高更优质的品质。建立完善的品牌保护、使用和监管机制,建立健全产业特色优势特色农畜产品资源为依托,可推动全县农产品快速走向国内外市场。本项目以市场为导向,以全县特色农畜品牌,促进农牧民增收致富。</p> <p>(三)生态效益:全县积极抢抓发展机遇,着力打造绿色有机生态县域,在进一步加快草场、牲畜及农畜产品各类认证工作中,按照“打造特色产业”的思路,采取“政府引导、企业主体、政策扶持”等措施发展农牧业产业。与常规农业生产相比较,生产绿色食品不仅保护了我们生活的环境,节约了大量的资源,同时也大大降低了污染和 unnecessary 的消耗。项目实施对加快区域生态保护和建设步伐,促进生态保护可持續发展起到积极的作用,效益显著。(四)可持续影响:通过项目建设和建设步伐,促进生态产品快速走向国内外市场,本项目以市场为导向,以全县特色优势特色农畜产品资源为依托,以农畜产品质量安全为基础,以农畜品牌创建,全力打造特色农畜品牌,促进农牧民增收致富,有效持续项目建设后的效益。</p> <p>三、服务对象满意度指标:群众满意度100%</p>	单位:万元